

Saluti a tutti voi e in particolare ai **nuovi Galileiani** alla loro prima Plenaria!

**Cristina (Santi), Diego, Irene, Gennaro, Giulia (DiMaggio), Federico (Roversi), Luca, Nicola, Paolo (Sinibaldi), Silvia**

Come avete visto, abbiamo voluto sperimentare con **Indici Opponibili** (autodefinitisi un manipolo di creativi che si diverte a fare sul serio...) uno **strumento di comunicazione** più smart: la **motion graphics**.

In questo modo, abbiamo **condensato in meno di 5 minuti** tutte o quasi le info volevamo trasferirvi, evitando l'inevitabile tendenza ad essere prolissi di chi parla in queste occasioni e soprattutto l'assopimento di chi ascolta...

Ciò non toglie che, in questo quarto d'ora che mi è concesso, dobbiamo aggiungere questioni importanti, e per farlo ripercorrere velocemente alcuni temi del video:

a partire dai **risultati**, *ottimi* nel 2019, *promettenti* per il 2020:

passando per ciò che **ha significato e ancora significa** il Covid-19, con i suoi effetti, su noi stessi, le nostre famiglie, il nostro lavoro: la reazione di Galileo è stata coerente con quello che siamo, dei **prevenzionisti**, e l'approccio *razionale e concreto* che avete dimostrato ci consente ancora oggi, in una situazione in **costante divenire**, di poter non solo gestire il problema al nostro interno, ma di farlo anche **con grande professionalità e consapevolezza per i nostri clienti**.

**Non possiamo per questo che ribadire il nostro ringraziamento alle persone e alla squadra di Galileo dall'area tecnica a quella gestionale.**

A fronte di ottimi risultati, seguiti da una crisi mondiale, ci siamo convinti che è il momento di investire ulteriormente nella società, con una logica espansiva e non conservativa, forti di un atteggiamento positivo rispetto al futuro che ci aspetta.

Ecco quindi (come avete visto) i **nuovi progetti**, come **GalileoLAB** e la **formazione**, la **partnership** come **2 High** o **nuove società** come **GWS**, o i **progetti immobiliari** finalizzati a creare nuovi spazi, per tali nuove iniziative ma anche per **aumentare la qualità di vita** nei nostri **ambienti di lavoro**.

Nel video abbiamo focalizzato il **“cosa” abbiamo fatto, stiamo facendo e cosa faremo**: dobbiamo però aggiungere il **“come”** daremo gambe a tutto questo.

A 5 anni da Galileo 3.0, la riorganizzazione che abbiamo attuato nel 2015, è tempo di ragionare su un **nuovo sviluppo organizzativo** di **Galileo**, che **evolva l'architettura attuale** dandoci fondamenta solide per fronteggiare le opportunità e le sfide dei prossimi anni: punti cardine di questa evoluzione organizzativa saranno lo **sviluppo** e la **gestione delle risorse umane**, il **presidio dei clienti chiave**, il **rafforzamento della struttura tecnico/operativa**.

Lo **sviluppo, la gestione e la valorizzazione** delle **risorse umane** in Galileo vanno affrontati in un'ottica strategica e di lungo periodo, strutturale e non congiunturale: merita una **funzione importante e dedicata**, che presidi quello che è il nostro vero motore: **voi, le persone**. Questo significa, ad esempio, supportare le aspirazioni ed i talenti delle persone con la definizione di veri propri **percorsi condivisi di crescita individuale**, sia di **ruolo** che di **competenze** tecniche e relazionali, anche attraverso un **piano di formazione interna** sempre più coerente con i percorsi prospettati.

Maggiore attenzione al **clima interno aziendale** ed alle **criticità relazionali, all'equità (retributiva)**, al **welfare** e all'**integrazione lavoro/vita personale e familiare** (*work/life balance*)

Ma per tutto questo non basta individuare una funzione: la nostra regia (i DIR, i Responsabili di servizio e di funzione) o se preferite *il nostro management*, sta completando in questi giorni un lungo percorso di formazione e coaching sugli **stili di relazione e gestione** delle risorse che la **società ha definito**, partendo dai valori che la caratterizzano (in primis nella vision) e la devono permeare, e che devono trovare **applicazione e riscontro nella quotidianità dei rapporti**.

**Un altro cardine** della Galileo che verrà, riguarda lo **sviluppo commerciale**: oltre ad aver ridefinito già dall'anno scorso con il piano strategico triennale quale è il **posizionamento ed il protagonismo** che vuole avere sul mercato di Galileo, e quali sono i nostri **clienti obiettivo** (*target*) evitando così di **spendere energie** per fidelizzare clienti che non ci consentono di valorizzare le nostre competenze.

Dobbiamo ora migliorare il **presidio dei clienti chiave**, aumentando la capacità di **comunicare con quelli che sono i nostri migliori clienti** e percepire o meglio anticipare le loro attese, sia in termini di **innovazione che di livello dei servizi**: serve pertanto uno sviluppo organizzativo in tal senso, serve inoltre continuare, come fatto con le recenti pillole interne, a sviluppare una **conoscenza trasversale dei nostri servizi**.

Infine, terzo elemento guida dello sviluppo organizzativo sarà intervenire sull'**architettura e il rafforzamento** (*lo dimostrano le 10 persone entrate dall'ultima plenaria!*) **della struttura tecnico operativa**, nell'ottica sia di rispondere al meglio alle aspettative della tipologia di clienti che ci siamo scelti, sia di favorire quanto più possibile internamente il **lavoro in squadra**, supportando le scelte organizzative che faremo con la massima diffusione e utilizzo di **strumenti di project management**, ad evitare individualismi nelle modalità di gestione o di partecipazione a progetti/commesse, generando un **metodo Galileo** da tutti condiviso.

Ci siamo resi conto poi che c'è un **collante importantissimo**, come spero dimostri l'evento di oggi, che **favorirà ulteriormente l'introduzione e l'attuazione dei miglioramenti organizzativi** che vi ho preannunciato: è la **comunicazione interna**, cui vogliamo prestare massima attenzione, curando al meglio il trasferimento delle informazioni a tutti i livelli;

la **nuova intranet**, di cui avrete un assaggio a breve, rappresenta un investimento importante in tal senso, e il frutto di una **progettazione interna partecipata**, così come la newsletter **Pianet@Galileo** ci ha consentito un po' di leggerezza e di "mantenere il contatto" nell'epoca del lockdown e in quella, ancora attuale, dello **smart working**.

E rimanendo nell'ambito della progettazione partecipata e del Teamwork, Paolo vi presenterà il **progetto "Trasferte consapevoli"**, da lui ideato e condotto sulla base degli spunti e delle sollecitazioni da voi generate durante il nostro **evento e incontro post evento di Italia Loves Sicurezza 2019**.

Come società non possiamo prescindere da una **grande sensibilità verso la cultura della sicurezza**, che però deve concretizzarsi nei fatti: ecco perché un gruppo di lavoro che possa affrontare il **tema delle trasferte**, partendo dall'esperienza diretta dei **tecnici di Galileo e di chi li coordina**, attuando un **percorso che può rappresentare una misura della maturità della nostra organizzazione**, e che partendo da un **obiettivo di sicurezza**, maturi la **condivisione di tutte le criticità esistenti** e le possibili **azioni** (organizzative, gestionali, di comunicazione e formazione) utili al miglioramento, rispetto alle quali siamo come proprietà consci che potranno richiedere un **investimento**, che siamo certi avrà un ritorno non solo in termini di qualità della vita di chi va in trasferta, ma anche di qualità degli interventi sul cliente.

Investiremo sempre su tutto ciò che potrà motivare le persone che lavorano in Galileo sui temi della **responsabilità sociale, qualità ed eccellenza dei servizi, e qualità delle relazioni**, convinti e consapevoli che il nostro potenziale, anche in contesti complessi come quello che stiamo vivendo, rimane altissimo, e risiede in ciascuno di voi.