

Obiettivo primario del Gruppo GALILEO è l'erogazione di servizi di qualità, ovvero servizi che creino un valore aggiunto al cliente che li riceve e che rappresentino una soluzione alle loro esigenze.

Nell'erogazione dei servizi, il Gruppo GALILEO opera condividendo con i clienti la propria cultura ed i propri valori e seguendo le migliori pratiche in termini di qualità e innovazione, nel rispetto della normativa vigente, sulla base dell'esperienza acquisita e avvalendosi di collaboratori dotati di competenze tecniche e relazionali.

Gruppo GALILEO vuole creare un rapporto di partnership con il cliente nell'ottica di soddisfarne le esigenze e nel contempo contribuire alla sua efficienza produttiva, generare sicurezza sul lavoro, rispettare l'ambiente. Il Gruppo GALILEO intende inoltre creare un rapporto di reciproco beneficio con i fornitori al fine di migliorare la capacità di creare valore per entrambe le parti.

Il Gruppo GALILEO a tal fine provvede a:

- definire una struttura organizzativa che preveda la definizione dei ruoli e una ripartizione delle responsabilità in modo efficace;
- coinvolgere il personale nella progettazione delle soluzioni per il cliente e nel raggiungimento degli obiettivi posti, in quanto le persone costituiscono l'essenza dell'organizzazione ed il loro coinvolgimento permette di porre la loro capacità al servizio dell'azienda;
- prestare attenzione alle variazioni del mercato al fine anticipare le richieste del cliente;
- assumere decisioni su dati di fatto, ottenuti attraverso il calcolo e lo studio di indicatori, i quali forniscono informazioni sull'andamento aziendale;
- individuare, recepire e diffondere i requisiti legali cogenti applicabili e inerenti i servizi offerti al cliente, nonché la materia ambientale e della salute e sicurezza sul lavoro;
- individuare periodicamente i fattori esterni che interessano l'attività dell'organizzazione e che possono avere una rilevanza sulla qualità del servizio offerto, sull'ambiente e sulla salute e sicurezza dei lavoratori, impegnandosi ad analizzare le possibili strategie da attuare per cogliere le opportunità o, diversamente, per difendersi dalle minacce;
- valutare con cadenza periodica i propri fattori interni che possono costituire un punto di forza per garantire un'elevata qualità del servizio offerto, la tutela dell'ambiente e la salute e sicurezza sul lavoro o, diversamente, un punto di debolezza a cui occorre porre rimedio;
- attuare processi chiari e semplificati volti al miglioramento continuo delle prestazioni erogate, delle prestazioni ambientali ed in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
- attuare programmi di formazione, di addestramento e di aggiornamento continuo delle conoscenze e delle competenze tecniche e relazionali del proprio personale al fine di garantire alta professionalità nell'erogazione del servizio, nonché creare consapevolezza che la responsabilità della gestione della sicurezza e salute sul lavoro all'interno dell'organizzazione è affidata a tutti i lavoratori, ai vari livelli aziendali, ciascuno secondo il proprio ruolo e le proprie attribuzioni;
- attivare piani di sensibilizzazione al personale sulle tematiche ambientali e sui comportamenti che possono incidere sulla tutela dell'ambiente;
- garantire la salute e la sicurezza dei propri lavoratori mediante:
 - la progettazione ed il mantenimento di luoghi di lavoro sicuri e salubri e la garanzia, qualora l'attività lavorativa venga svolta presso i luoghi di lavoro del cliente, che la stessa sia svolta in piena sicurezza;
 - l'identificazione dei pericoli e la valutazione dei rischi, nonché l'individuazione di adeguate misure correttive e preventive, al fine di prevenire gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali;
 - la consultazione e la partecipazione del rappresentante dei lavoratori per la sicurezza e dei lavoratori affinché siano coinvolti, consultati e resi partecipi sulle tematiche in materia di salute e sicurezza sul lavoro, ivi compresi i rischi correlati alla propria attività lavorativa e alle misure di prevenzione e protezione adottate;
- rispettare l'ambiente nell'ottica di uno sviluppo sostenibile del territorio:
 - utilizzando direttamente o per tramite dei propri fornitori, laddove possibile, prodotti a basso impatto ambientale;
 - utilizzando risorse rinnovabili o non rinnovabili a basso impatto ambientale;
 - azioni volte alla prevenzione dell'inquinamento ambientale, mediante l'individuazione e la valutazione degli Aspetti Ambientali significativi al fine del loro monitoraggio.